

Программное обеспечение рекламного взаимодействия «Натиматика»

Краткое руководство пользователя

1.1 Область применения

Система применяется в рекламных площадках для сети интернет, включает в себя баннерную, видео и текстовую рекламу, размещаемую почти на 90% площадок рунета с охватом в более чем 70 миллионов уникальных пользователей.

1.2 Назначение и функции

Система предназначена для использования рекламных технологий (AdTech) с применением машинного обучения и искусственного интеллекта (ML&AI), что позволяет сегментировать аудиторию на базе её интересов, формировать конкретные рекомендации и проводить предиктивные закупки аудитории в режиме реального времени.

Система позволяет закупать размещения рекламы пользователя по множеству параметров для конкретной целевой аудитории.

Основными функциями Системы являются:

- Создание рекламных кампаний;
- Управление SSP (Supply side platform — технологическая платформа, позволяющая веб-сайтам и рекламным онлайн-площадкам управлять своими рекламными площадями, наполнять их рекламой и получать доход с использованием торгов в реальном времени);
- Управление аудиториями;
- Управление сегментами;
- Настройка совпадений с помощью искусственного интеллекта;
- размещение таргетированной рекламы с помощью искусственного интеллекта;
- анализ аудитории на базе интересов с помощью искусственного интеллекта;
- формирование рекомендации для закупок аудитории;
- предиктивные закупки аудитории с помощью искусственного интеллекта;
- генерация рекламных материалов с помощью нейросетей и искусственного интеллекта;
- формирование отчетных материалов.

В Системе разработано более 20 рекомендательных методов, а также специальный вероятностных алгоритм для построения оптимального сочетания результирующих подборок для выдачи.

Сильной стороной Natimatica являются технологии рекламного таргетинга, в рамках которого ставятся задачи оптимального размещения рекламных показов и максимизации апостериорной вероятности кликов (вероятности, полученной в результате исследования рынка).

В отличие от конкурентов в Natimatica есть широкие возможности по работе с семантикой текста: парсеры русского и нескольких европейских языков, автоматическое выявление значимого текста на веб-страницах, работа с векторными формами (эмбединги Doc2Vec). Также выделение именованных сущностей (Name Entities) и цепочек ключевых слов на основе формальных грамматик. В первую очередь это формы Doc2Vec, облегчающие задачи определения семантической близости документов, классификации и информационного поиска. Применение рекуррентных нейронных сетей с различными типами ячеек памяти: как классических (LSTM, GRU), так и с механизмом внимания.

1.3 Требования к программному обеспечению

Для работы пользователей с Системой необходимо следующее программное обеспечение:

Операционная система с графическим интерфейсом и браузер (веб-обозреватель), установленные на устройство (персональный компьютер или планшет) с доступом в сеть «Интернет».

1.4 Требования к техническому обеспечению

Для работы пользователей с Системой необходимо устройство (персональный компьютер или планшет) с доступом в сеть «Интернет».

Программно-технический комплекс (далее - ПТК) Системы размещен на вычислительных ресурсах Яндекс Клауд.

1.5 Требования к квалификации Пользователей

Для работы с Системой пользователям необходимо:

- 1) Знание предметной области (в зависимости от функциональной роли пользователя):
- 2) Навыки работы с персональным компьютером на уровне квалифицированного пользователя и свободное осуществление базовых операций в браузерах.

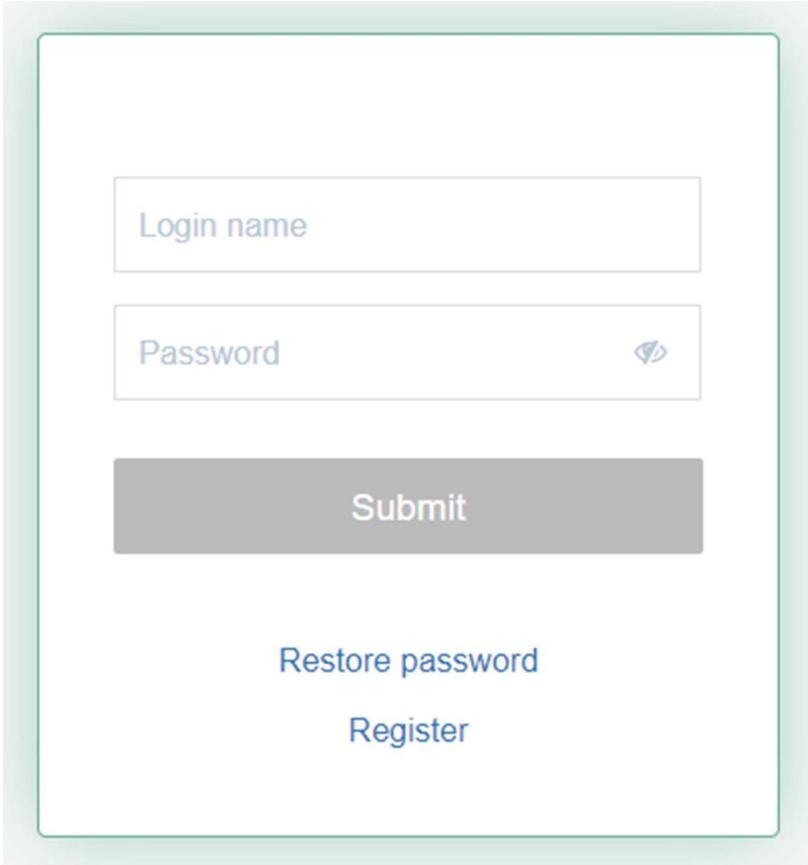
2 ПОДГОТОВКА К РАБОТЕ СИСТЕМЫ

2.1 Авторизация

Система функционирует непрерывно, комплекс программных и технических средств, обеспечивающий непрерывное функционирование Системы, размещен на виртуальных машинах.

Подключение пользователей к Системе осуществляется при переходе по электронному адресу: <https://cabinets.natimatica.com/>.

На открывшейся странице авторизации (Рисунок 1) ввести логин (login name) и пароль (password) от учётной записи в Системе, полученной при регистрации, и нажать на кнопку «Submit».



The image shows a login form with the following elements:

- A text input field labeled "Login name".
- A text input field labeled "Password" with a small eye icon to its right for toggling visibility.
- A grey rectangular button labeled "Submit".
- Two blue text links: "Restore password" and "Register", positioned below the "Submit" button.

Рисунок 1. Страница авторизации Системы

После чего откроется страница рекламных кампаний (далее кампаний) Системы (Рисунок 2).

Create campaign											
	Id	Name	Advertiser	Created	Spent	Budget	Clicks	CTR	CPC	Status	Actions
	1190	Сбермаркетинг // SberAuto (PAO) // FRK apr25 // апрель// OLV // #25-VID-2019	Asel Zhunusova	2025-04-14 19:03:44	15 457,14 P	0,00 P reserved: 158,93 P	1 554	1,01 %	9,95 P	On	✎ 📊 🗑️
	1189	RoRe / Karcher / апр-май25 / #25-BAN-2018	Asel Zhunusova	2025-04-11 18:51:51	1 580,55 P	0,00 P reserved: 11,70 P	185	0,31 %	8,15 P	On	✎ 📊 🗑️
	1188	Trikolor_VAST	Николай Кирпичев	2025-04-10 13:37:53	0,00 P	1 000,00 P reserved: 0,00 P	0	0,00 %	0,00 P	Off	✎ 📊 🗑️
	1187	Ivan's_test_video	Asel Zhunusova	2025-04-10 11:48:39	52,40 P	100,00 P reserved: 0,00 P	2	0,38 %	26,10 P	On	✎ 📊 🗑️
	1186	Gyno Assist / OLV / апрель/#25-VID-2016	Asel Zhunusova	2025-04-09 19:35:07	31 667,69 P	0,00 P reserved: 0,00 P	6 047	1,94 %	5,24 P	On	✎ 📊 🗑️
	1185	Twiga / Самолёт/Мурманск / Апрель / Пиратки OLV - #25-VID-2015	Asel Zhunusova	2025-04-08 14:35:52	2 733,00 P	0,00 P reserved: 0,80 P	1 271	4,69 %	2,13 P	On	✎ 📊 🗑️
	1184	С-Маркетинг // ПАО Сбер// ОПИФ//#25-BAN-2014	Asel Zhunusova	2025-04-07 18:01:47	7 448,73 P	0,00 P reserved: 53,37 P	2 198	0,70 %	3,37 P	On	✎ 📊 🗑️
	1183	Латуваль / NMI / Апрель / OLV - #25-VID-2013	Asel Zhunusova	2025-04-03 19:24:36	214 239,83 P	0,00 P reserved: 42,34 P	24 193	1,14 %	8,79 P	On	✎ 📊 🗑️
	1182	Twiga / Nova / Самолёт / OLV / Апрель - #25-VID-2004 (Архитектура)	Asel Zhunusova	2025-04-03 17:54:40	24 947,51 P	0,00 P reserved: 2,20 P	1 744	0,68 %	14,23 P	On	✎ 📊 🗑️
	1181	Twiga / Nova / Самолёт / OLV / Апрель - #25-VID-2004 (Инджк)	Asel Zhunusova	2025-04-03 17:54:02	24 172,47 P	0,00 P reserved: 3,59 P	1 658	0,67 %	14,50 P	On	✎ 📊 🗑️

Рисунок 2. Страница рекламных кампаний Системы

2.2 Восстановление пароля

Для восстановления пароля от учетной записи пользователя необходимо выполнить следующие шаги:

1. На странице авторизации пользователя (Рисунок 1) нажать на кнопку Restore password.
2. Указать адрес электронной почты, указанный при регистрации (Рисунок 3). На указанный адрес будет выслан код для сброса пароля.

Enter email address

Email

Send code

Authorization

Рисунок 3. Форма восстановления пароля

3. Нажать на кнопку «Send code». В случае, если адрес указан с ошибкой или такого пользователя не существует, будет выдано сообщение об ошибке.
4. Ввести код, полученный по электронной почте в следующей форме и указать новый пароль в двух полях.
5. Нажать на кнопку «Установить новый пароль».

3 ИНТЕРФЕЙС

Интерфейс Системы представляет собой данные, представленные в табличном виде.

Create campaign										
Id	Name	Advertiser	Created	Spent	Budget	Clicks	CTR	CPC	Status	Actions
1190	Сбермаркетинг // SberAuto (PAO) // FRK apr25 // апрель// OLV // #25-VID-2019	Asel Zhunusova	2025-04-14 19:03:44	15 118,48 P	0,00 P reserved: 118,76 P	1 505	1,00 %	10,04 P		
1189	RoRe / Karcher / апр-май25 / #25-BAN-2018	Asel Zhunusova	2025-04-11 18:51:51	1 521,53 P	0,00 P reserved: 10,83 P	181	0,31 %	8,01 P		
1188	Trikolor_VAST	Николай Кирпичев	2025-04-10 13:37:53	0,00 P	1 000,00 P reserved: 0,00 P	0	0,00 %	0,00 P		
1187	Ivan's_test_video	Asel Zhunusova	2025-04-10 11:48:39	52,40 P	100,00 P reserved: 0,00 P	2	0,38 %	26,10 P		
1186	Gyno Assist / OLV / апрель/#25-VID-2016	Asel Zhunusova	2025-04-09 19:35:07	31 667,69 P	0,00 P reserved: 0,00 P	6 047	1,94 %	5,24 P		
1185	Twiga / Самолёт /Мурманск / Апрель / Пиратки OLV - #25-VID-2015	Asel Zhunusova	2025-04-08 14:35:52	2 722,60 P	0,00 P reserved: 0,20 P	1 269	4,70 %	2,13 P		
1184	С-Маркетинг // ПАО Сбер// ОПИФ//#25-BAN-2014	Asel Zhunusova	2025-04-07 18:01:47	7 431,91 P	0,00 P reserved: 42,32 P	2 192	0,69 %	3,37 P		
1183	Латуаль / NMI / Апрель / OLV - #25-VID-2013	Asel Zhunusova	2025-04-03 19:24:36	213 413,13 P	0,00 P reserved: 47,44 P	24 104	1,14 %	8,78 P		
1182	Twiga / Nova / Самолёт / OLV / Апрель - #25-VID-2004 (Архитектура)	Asel Zhunusova	2025-04-03 17:54:40	24 884,50 P	0,00 P reserved: 2,85 P	1 739	0,68 %	14,24 P		
1181	Twiga / Nova / Самолёт / OLV / Апрель - #25-VID-2004 (Инджк)	Asel Zhunusova	2025-04-03 17:54:02	24 111,23 P	0,00 P reserved: 2,50 P	1 655	0,67 %	14,49 P		

Рисунок 4.Форма восстановления пароля

Таблица содержит следующие данные:

- id — идентификатор кампании;
- имя (name) - наименование рекламной кампании;
- рекламодатель (advertiser) - имя рекламодателя;
- дата и время создания кампании (created);
- потраченная сумма (spent) на кампанию;
- бюджет (budget) общий бюджет кампании;
- клики (clicks) количество кликов;
- CTR «click-through rate» — коэффициент кликабельности, показывает соотношение количества пользователей, кликнувших по рекламе, к числу пользователей, которые увидели рекламное объявление;
- CPC - «cost per click» - стоимость каждого клика по рекламному объявлению;
- Статус - содержит переключатель активности рекламной кампании .

- Действия - содержит кнопки действий для каждой записи в таблице    
- Для каждой записи доступны следующие действия:
- Редактировать рекламную кампанию  ;
 - Составить отчет по кампании  ;
 - Клонировать кампанию  ;
 - Удалить кампанию  .

3.1 Меню настроек пользователя

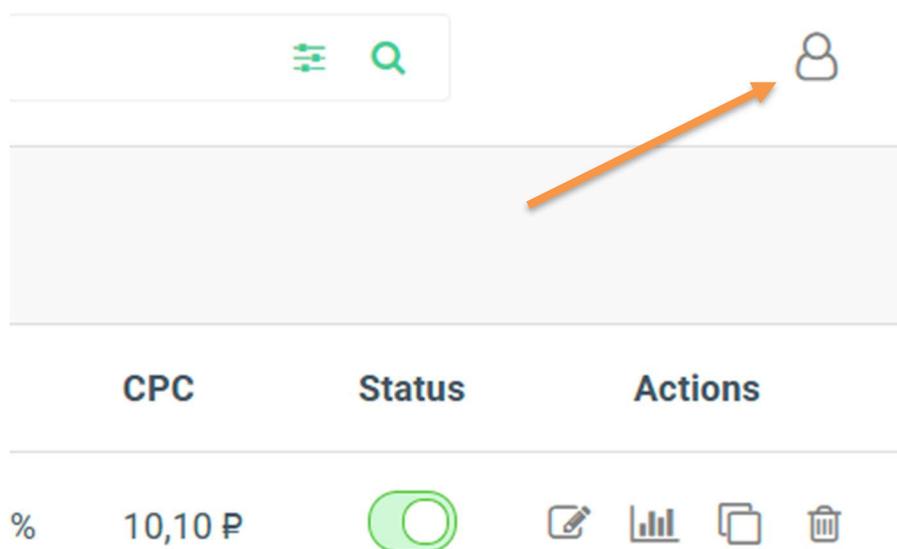


Рисунок 5.Настройки пользователя

Меню настроек пользователя расположено в правом верхнем углу страницы, рядом со строкой поиска и возникает при наведении на иконку пользователя  .

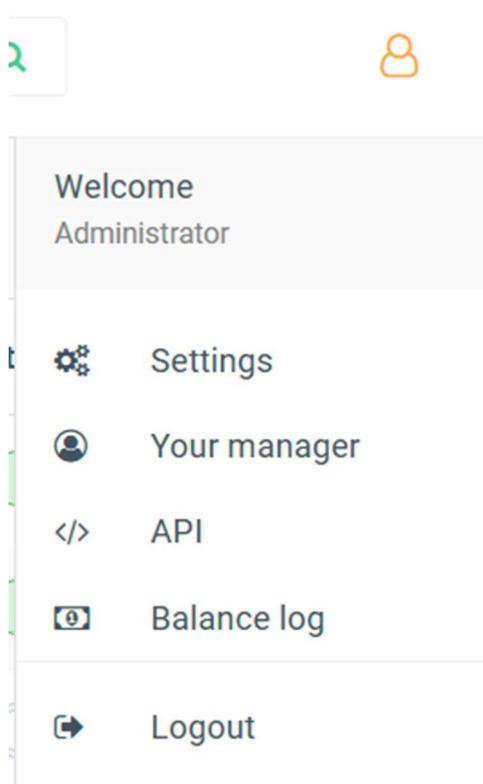


Рисунок 6.Настройки пользователя

Меню содержит следующие пункты:

- Приветствие пользователя - указывает имя и роль пользователя в Системе.
- Настройки.
- Ваш менеджер.
- API.
- Лог баланса.
- Выйти из Системы - кнопка выхода из Системы, после нажатия направит на страницу авторизации.

3.1.1 Пункт «Настройки»

Пункт содержит следующие настройки, доступные для изменения пользователю:

3.1.2 Пункт «API»

Данный пункт перенаправляет на страницу [Bidder API v1.0 – Bidder API v1.0](#) содержащую описание используемого в Системе Bidder API.

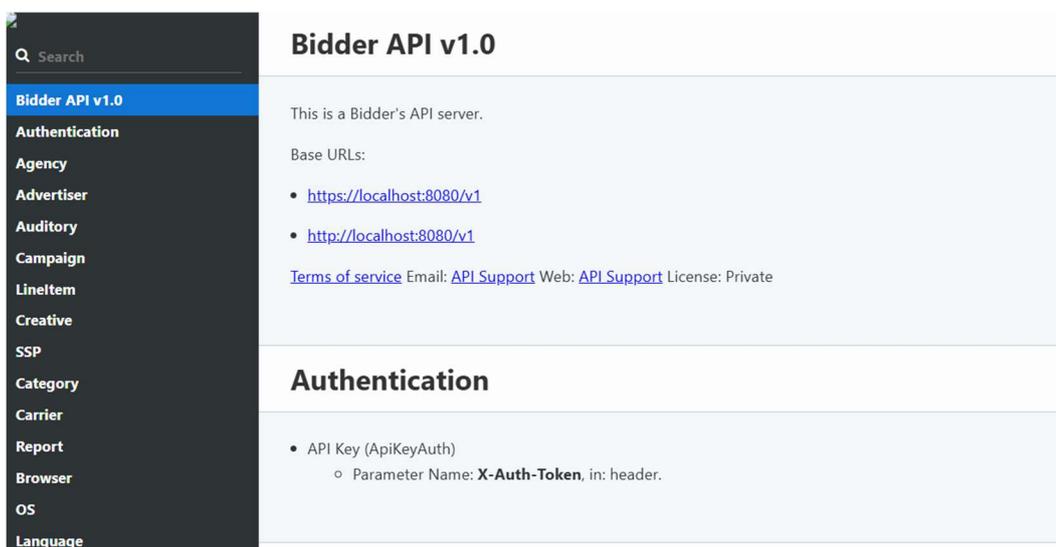


Рисунок 7. API

3.1.3 Пункт «Изменения баланса»

Balance Log 👤

Date-Time	Manager Name	User	Change value	Balance after change
2025-04-10 11:28:49	Admin Admin (Administrator)	AseI Zhunusova (Advertiser)	1 000 000,00 P	1 517 730,79 P
2025-04-09 16:48:28	Admin Admin (Administrator)	load test adv 1 (Advertiser)	2 000,00 P	4 000,00 P
2025-03-31 12:51:45	Admin Admin (Administrator)	AseI Zhunusova (Advertiser)	1 000 000,00 P	1 485 277,00 P
2025-03-31 12:51:28	Admin Admin (Administrator)	Николай Кирпичев (Advertiser)	100 000,00 P	108 751,56 P
2025-03-31 10:15:59	Admin Admin (Administrator)	load test adv 1 (Advertiser)	2 000,00 P	2 000,00 P
2025-03-26 09:50:23	Admin Admin (Administrator)	AseI Zhunusova (Advertiser)	1 000 000,00 P	1 391 299,60 P
2025-03-16 10:39:08	Admin Admin (Administrator)	AseI Zhunusova (Advertiser)	1 000 000,00 P	1 913 291,17 P
2025-03-10 10:04:45	Admin Admin (Administrator)	Polina Poplavskaia (Advertiser)	100 000,00 P	100 000,00 P
2025-03-09 16:13:36	Admin Admin (Administrator)	AseI Zhunusova (Advertiser)	1 000 000,00 P	1 928 128,07 P
2025-03-04 17:54:32	Admin Admin (Administrator)	Николай Кирпичев (Advertiser)	50 000,00 P	146 813,81 P

1 2 3 4 ... 22 23 24 > 10 ▾

Рисунок 8. Настройки пользователя

Данный пункт содержит записи об изменении баланса аккаунта по совершенным сделкам.

Пользователю доступна следующая информация:

- Дата и время изменения баланса;
- Имя менеджера;
- Имя пользователя и его роль;
- Потраченная на обмен (покупку) сумма;
- Баланс аккаунта после покупки.

4 ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Личный кабинет блогера – подсистема, предназначенная для управления рекламными объявлениями и трафиком.

Доступ к личному кабинету осуществляется по ссылке: <https://cabinets.natimatica.com/>
Личный кабинет состоит из следующих разделов.

4.1 Раздел «Блогеры»

Раздел «Блогеры» предназначен для управления местами размещений. Раздел доступен при нажатии на кнопку «Bloggers» в главном меню.

Заголовок	Видео	Описание	Ключевое Слово	Создано В	Статус	Действия
later_delete		later_delete	later_delete	03.03.2025	Неактивный	
огород		огород	огород	28.02.2025	Неактивный	
проверить		проверить	123	27.02.2025	Неактивный	

Рисунок 9. Раздел «Блогеры»

Раздел представляет собой список блогеров, представленный в табличном виде.

4.1.1 Записи раздела и настройка отображения

Для настройки отображения столбцов таблицы необходимо нажать на шестерёнку в правом верхнем углу таблицы . После чего откроется модальное окно с доступными для отображения столбцами (Рисунок 10).

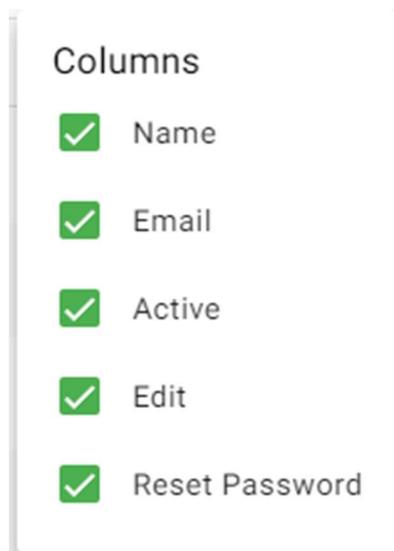


Рисунок 10. Поле настройки отображения столбцов таблицы

Для отображения доступны следующие столбцы:

- Name – наименование блогера в Системе;
- Email – электронный адрес блогера;
- Active – идентификатор активности блогера в Системе;
- Edit – кнопка редактирования блогера;
- Reset password – кнопка для сброса пароля на аккаунте блогера.

В правом нижнем углу страницы расположен блок для настройки отображения количества записей на странице и блок навигации по страницам (Рисунок 11).

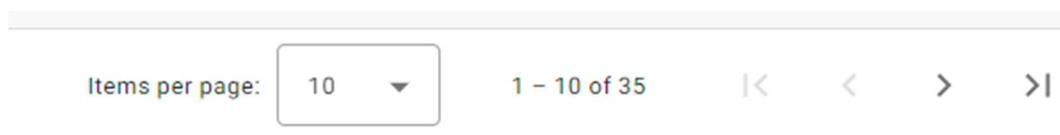


Рисунок 11. Блок настройки отображения количества записей на странице

Для изменения количества записей на странице необходимо нажать на выпадающий список «Items per page:», для выбора доступно 10, 15 или 20 записей.

Далее расположен счетчик записей, показывающий количество записей на данной странице из общего количества записей.

Далее расположен блок навигации по страницам, позволяющий перейти на следующую страницу $\mathbf{>}$, перейти на предыдущую страницу $\mathbf{<}$, перейти на последнюю страницу $\mathbf{>|}$, перейти на первую страницу $\mathbf{|<}$.

4.1.2 Фильтрация содержимого

Для удобства поиска в разделе доступна фильтрация сайтов (Рисунок 12).



Рисунок 12. Доступные фильтры раздела Блогеры

Для фильтрации доступны следующие параметры:

- Имя (Name);
- Электронная почта (Email).

Поля фильтрации поддерживают текстовый ввод, результат фильтрации будет обновляться после каждого введённого символа.

4.1.3 Добавление нового блогера

Для добавления нового блогера необходимо нажать на кнопку «Add blogger»

+ Add blogger. После чего откроется модальное окно добавления нового блогера (Ошибка! Источник ссылки не найден.).

Рисунок 13. Окно добавления нового блогера

В данном разделе необходимо заполнить поля согласно Таблица 1. Ошибка! Источник ссылки не найден.. Ошибка! Источник ссылки не найден.

Таблица 1. Поля формы создания блогера

Наименование	Значения	Описание
Enter email	Текстовое, символы, числа	Адрес электронный почты для блогера
Enter name	Текстовое, символы, числа	Имя блогера
Enter password	Текстовое, символы, числа	Пароль для доступа к личному кабинету

4.2 Раздел «Видео»

Раздел «Видео» предназначен для управления видео материалами. Раздел доступен при нажатии на кнопку «Video» в главном меню.

Blogger Email	Title	Video	Description	Keyword	Created At	Status	Actions
blogger_test0002@programmatica.com	test		descr1	key1	13.06.2024		
zh.nick@test.com	ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА		КАК ПРАВИЛЬНО ЧИСТИТЬ ЗУБЫ!	стоматология	13.06.2024		
zh.nick@test.com	Мой опыт лечения стоматита		Как лечить стоматит в домашних условиях	стоматология	13.06.2024		
zh.nick@test.com	Имплантация зубов		Зубные импланты - как выбирать, цена, установка имплантов зубов, гарантия.	Имплантация зубов, стоматология	13.06.2024		
zh.nick@test.com	HAVAL H3		Скорее всего будущий хит продаж. Обзор и цена	Китайский автомобиль, HAVAI H3	13.06.2024		
zh.nick@test.com	Chery TIGGO 8		ХУДШИЙ КИТАЕЦ	Китайский автомобиль, Chery TIGGO 8	13.06.2024		
zh.nick@test.com	Танк 700		Тестдрайв и обзор нового tank	Китайский автомобиль	13.06.2024		
zh.nick@test.com	Моя OMODA C5 отзыв владельца спустя год!		Минусы и плюсы OMODA C5	Китайский автомобиль, omoda c5	13.06.2024		
zh.nick@test.com	JAECOO J6		Тест драйв от первого лица.	Китайский автомобиль	13.06.2024		
blogger_test0002@programmatica.com	test		descr1	key1	13.06.2024		

Рисунок 14. Раздел «Видео»

Раздел представляет собой список видео, представленный в табличном виде.

4.2.1 Настройка отображения видео

Для настройки отображения столбцов таблицы необходимо нажать на шестерёнку в правом верхнем углу таблицы . После чего откроется модальное окно с доступными для отображения столбцами (Рисунок 15 **Ошибка! Источник ссылки не найден.**).

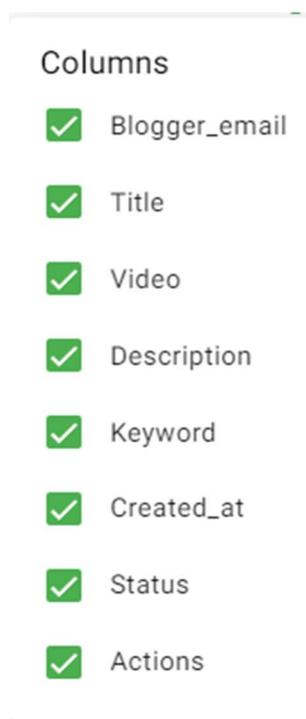


Рисунок 15. Поле настройки отображения столбцов таблицы

Для отображения доступны столбцы представленные в Таблица 2:

Таблица 2. Столбцы для раздела видео

Наименование	Описание
Blogger_email	Электронный адрес блогера
Title	Наименование видео
Video	Поле с предварительным просмотром видео <div style="text-align: center;"> <p>Video</p>  </div>
Description	Описание для видео
Keyword	Ключевые слова, описывающие видео
Created_at	Дата создания записи
Status	Идентификатор активности <div style="text-align: center;">  </div>
Actions	Столбец с кнопками редактирования и удаления записи <div style="text-align: center;">  </div>

В правом нижнем углу страницы расположен блок для настройки отображения количества записей на странице и блок навигации по страницам (Рисунок 16 **Ошибка! Источник ссылки не найден.**).

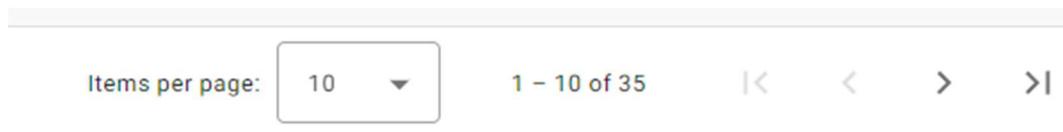


Рисунок 16. Блок настройки отображения количества записей на странице

Для изменения количества записей на странице необходимо нажать на выпадающий список «Items per page:», для выбора доступно 10, 15 или 20 записей.

Далее расположен счетчик записей, показывающий количество записей на данной странице из общего количества записей.

Далее расположен блок навигации по страницам, позволяющий перейти на следующую страницу **>**, перейти на предыдущую страницу **<**, перейти на последнюю страницу **>|**, перейти на первую страницу **|<**.

4.2.2 Фильтрация содержимого

Для удобства поиска в разделе доступна фильтрация сайтов (Рисунок 17).



Рисунок 17. Доступные фильтры раздела сайта

Для фильтрации доступны следующие параметры:

- Блогер (Name);
- Наименование видео (Title);
- Дата публикации (или диапазон дат);
- Статус (активно или нет)

Поля фильтрации поддерживают текстовый ввод, результат фильтрации будет обновляться после каждого введенного символа.

4.2.3 Добавление нового видео

Для добавления нового видео необходимо нажать на кнопку «Add video» . После чего откроется модальное окно добавления нового видео (Рисунок 18).

Video settings

Paste Youtube link or choose a file Choose file

Title*

Description* ↗

Keywords* ↗

Blogger ▼

Submit

Рисунок 18. Окно добавления нового видео

В данном разделе необходимо заполнить поля согласно Таблица 3. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**

Таблица 3. Поля формы создания видео

Наименование	Значение	Описание
Paste youtube link or choose a file	Ссылка на видео или выбор файла с устройства	Поле для выбора видео. Доступно добавление ссылки на сервис youtube или загрузка файла с устройства пользователя по нажатию на кнопку «Choose file». Максимальный размер файла – 500 Мб. Choose file
Title	Текст	Наименование видео
Description	Текст	Описание для видео
Keywords	Текст	Ключевые слова, описывающие видео
Blogger	Выбор из выпадающего списка	Автор видео

5 СООБЩЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

При выполнении операций пользователям отображаются информационные сообщения.

Описание информационных сообщений представлено в пунктах подраздела «Описание операций» для каждой операции.

6 АВАРИЙНЫЕ СИТУАЦИИ

6.1 Сообщения об ошибках

В случае невозможности Системы по каким-либо причинам продолжить выполнение операций появляются сообщения с описанием ошибки или сообщения отображаются во всплывающих подсказках при наведении курсора мыши на поля заполняемой формы.

6.2 Ошибка 404

Ошибка 404 («не найдено») возникает при запросе к недоступному ресурсу (страницам раздела Системы).

Причины ошибки:

- Страница не существует;
- У пользователя недостаточно прав для просмотра страницы.

Пример страницы с ошибкой представлен на следующем рисунке (Рисунок 19).

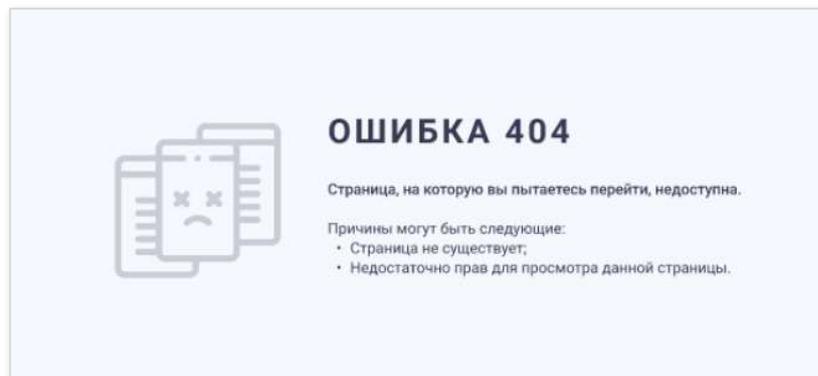


Рисунок 19. Пример отображения ошибки 404

6.3 Действия при аварийных ситуациях

При возникновении аварийных ситуаций или сбоев в работе Системы (невозможности открыть главную страницу, перейти на следующую страницу либо появления сообщения, информирующего о сбое) пользователям необходимо обращаться в службу технической поддержки.

При возникновении аварийных ситуаций Системные Администраторы переводят Систему в сервисный режим функционирования и производят работы по диагностике, локализации и устранению неисправностей компонентов Системы. Время восстановления зависит от сценария сбоя.

7 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ СИСТЕМЫ

Для успешной работы с Системой пользователю необходимо:

1. Освоить навыки работы с персональным компьютером на уровне квалифицированного пользователя и свободное осуществление базовых операций в браузерах;
2. Ознакомиться с документом «Руководство пользователя» 0005090.1214.100000.01.24 РП.